



LABORATOIRES

Pierre Fabre

Buenas Prácticas de la Comunicación

#PierreFabreEspaña



Respeta los compromisos con la empresa

Garantiza el respeto de las normas, del Código Ético y los valores de la empresa.



Publica solo información fiable

Comprueba las fuentes y verifica los derechos antes de publicar



Se respetuoso con la competencia

Evita publicar contenidos denigrantes u ofensivos



Respeta el marco jurídico

Asegúrate de cumplir las normas sobre derechos de autor, derechos de imagen y marcas.



Respeto el marco legal de la ind. Farmaceutica

Comunicar en el ámbito sanitario, dentro de un entorno farmacéutico, está regulado



Promueve el engagement

Clicar en "me gusta" y comentar genera interacciones de la empresa.



Utiliza Hashtags corporativos

Inserta hashtags para aumentar el engagement y la visibilidad corporativa.



Proteje la confidencialidad

Las redes sociales son un lugar donde todo es público, respeta la privacidad de los demás.