



**GREEN  
MISSION**  
Pierre Fabre



Reducamos nuestro  
impacto

# Los compromisos y objetivos Pierre Fabre

## Grupo

2025

**30%** de reducción de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> vs 2015 (scopes 1 et 2)\*

2030

**33%** de reducción de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> vs 2017 (scopes 1, 2 y 3\*\*)



## España & Filiales

2025

**15%** de reducción de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> vs 2019

2030

**25%** de reducción de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> vs 2019

\*Scopes 1 y 2 -> emisiones directas de la actividad e indirectas (electricidad, calefacción,,)

\*\*Scope 3 -> las emisiones que provienen de la cadena de valor de la compañía y no están bajo su control directo

# Nuestras emisiones e impacto ambiental



## Emisiones CO2

tCO2e



## % por actividad

**49,6%**  
movilidad

**25,1%**  
distribución

**17,2%**  
promo &  
advertising

**7,2%**  
energía

**0,8%**  
digital

**0,1%**  
packaging



# Nos ponemos en acción – reducir – reducir- reducir

**49,6%**  
movilidad



- < índice CO<sub>2</sub> flota vehículos
- Realizar conducción eficiente
- Reducción de los territorios
- Uso del transporte colectivo
- Coche compartido
- Priorizar reuniones Teams
- Teleworking flexible
- Reducir el número de vuelos
- Priorizar el uso del tren

**25,1%**  
distribución



- Optimización de expediciones
- Análisis de los envíos a clientes
- Material de relleno reciclable
- Dimensiones de las cajas

**17,2%**  
PLV + promo

**0,1%**  
packaging



- Reducción artículos PLV & Promo.
- Reducción dimensiones y pesos
- Análisis materiales de fabricación
- Análisis de los envíos
- >marketing digital vs físico
- Acondicionamientos sostenibles

**0,8%**  
digital



- Reducir huella digital
  - Eliminar ficheros
  - Archivar lo imprescindible
- Analizar equipos (> eficientes)
- Dimensiones / potencias



¿Sabías que?

*Es la primera herramienta para medir, mejorar y comunicar mediante una calificación ABCD, el impacto ambiental y social de los productos cosméticos y de salud familiar metodología validada y avalada por la certificación AFNOR*

**7,2%**  
energía



- Energía PFI fuentes 100% renovables
- Uso racional de los climatizadores
- Seguimiento de consumos
- Instalaciones eficientes
- Proyecto paneles solares C. Distribución
- Aprovechamiento luz natural

¡Contamos contigo!